ADCOLONY a digital turbine company | Adsmovil

Mobile Gaming en España

¿Quiénes son los mobile gamers?
¿Cómo pasan su tiempo?

Fuente: Encuesta Inventario AdColony

68% de los adultos son mobile gamers

Hombres **54%**

Mujeres **46%**

¿Qué edad tienen?

14-29 **37%**

30-49 **44%**

50-65 **19%**

Horas de juego por semana

1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	9-10 horas	Más de 10 horas
8%	19%	16%	13%	11%	33%

Cantidad de veces al día que juega mobile games

Una **9%**	2-3 veces **44%**
4-5 veces **36%**	Más de 5 veces **11%**

	Diariamente	Múltiples veces a la semana	Una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Nunca
Smartphone / Tablet	56%	41%	3%	0%	0%	0%
PC/Laptop	9%	17%	21%	8%	15%	30%
Consola de juegos o consola portátil	13%	14%	19%	29%	12%	13%

Número de mobile games que juega

1 juego	2 juegos	3 juegos	4 juegos	5 juegos	6-10 juegos	Más de 10 juegos
16%	22%	26%	19%	12%	3%	2%

Tipos de juegos para móviles

Puzzle/Trivia/Word	53%
Action/Adventure	41%
Simulation	36%
Sports	32%
Shooter	28%
Party Games	24%
Strategy	21%
Role-Playing	19%
Racing	18%

Razones para jugar mobile games

Es entretenido / divertido:	67%
Me relaja / Alivia el estrés:	61%
Cuando juego me siento libre:	53%
Puedo sumergirme en otro mundo:	45%
Me gusta progresar/ desarrollar/ construir algo:	32%

Estado de ánimo mientras se juega

Muy bien:	Bueno:	Mixto:	Malo:	Muy malo:
56%	35%	9%	0%	0%

Sensación de seguridad al descargar y jugar mobile games

82% de los encuestados se sienten seguros al descargar y jugar mobile games.

Actividades simultáneas mientras se juega en el dispositivo móvil

Escuchar música:	54%
Ver la televisión:	43%
Navegar por las redes sociales:	41%
Ver películas/series:	33%
Ver vídeos online:	28%

Recordar los anuncios en vídeo

Recuerdo mejor los anuncios de vídeo cuando los he visto en mi smartphone:	51%
Recuerdo mejor los anuncios en vídeo cuando los he visto en televisión:	35%
Creo que no hay diferencia:	14%

Jugar mobile games mientras se ve televisión

Sólo juego durante las pausas publicitarias:	También juego durante programas/ shows/series, etc.:
12%	88%

Gastar dinero en los mobile games

Sí: **27%**

No: **66%**

Sin respuesta: **7%**

Preferencia por conseguir avances en un juego

78%

De los encuestados prefiere ver anuncios en vídeo con recompensa para conseguir avances en un juego antes que pagar dinero.

Me gustan más los anuncios en vídeo con recompensa que los anuncios de vídeo tradicionales sin recompensa

Sí: **86%**

No: **11%**

No contesta / No sabe: **3%**

Interés en productos / categorías seleccionadas

Dispositivos Móviles (Smartphone / Tablet): **70%**	Alimentos y bebidas saludables: **68%**	Café: **64%**	Cosméticos/ productos de belleza: **55%**
Coches: **52%**	Productos de cuidado personal: **42%**	Productos de limpieza: **36%**	

Q3 2021